

B.Com. Semester - 5 (CBCS) Examination
Oct/Nov - 2024 (NEW COURSE)
Business Management - 5(Elective)

Time: 2:30 Hours

Marks: 70

Instructions:

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

- પ્રશ્ન. ૧ બજાર સંચાલનનો અર્થ સમજાવી તેના કાર્યક્ષેત્રની ચર્ચા કરો. (૨૦)
 અથવા
- પ્રશ્ન. ૧ માર્કેટિંગ વિભાવના અને વેચાણ વિભાવના સમજાવો.
- પ્રશ્ન. ૨ કિંમત નિર્ધારણને અસર કરતા પરિબલો સમજાવો. (૨૦)
 અથવા
- પ્રશ્ન. ૨ બ્રાન્ડિંગનો ખ્યાલ સમજાવી તેના લાભ અને મર્યાદાઓ સમજાવો.
- પ્રશ્ન. ૩ (અ) છુટક અને જથ્થાબંધ વેચાણનો ખ્યાલ સમજાવો. (૦૮)
 (બ) ઓનલાઇન વિતરણનો ખ્યાલ સમજાવો. (૦૭)
 અથવા
- પ્રશ્ન. ૩ યોગ્ય વિતરણ માર્ગની પસંદગી કરતી વખતે કયા મુદ્દાઓ ધ્યાને લેવા જોઈએ? (૧૫)
- પ્રશ્ન. ૪ (અ) વ્યક્તિગત વેચાણનો અર્થ અને લક્ષણો સમજાવો. (૦૮)
 (બ) જાહેરાતનો અર્થ અને લક્ષણો સમજાવો. (૦૭)
 અથવા
- પ્રશ્ન. ૪ અભિવૃદ્ધિના સંદર્ભમાં માહિતિ સંચારનો અર્થ અને પ્રક્રિયા સમજાવો. (૧૫)

ENGLISH VERSION

- Que.1 Explain the meaning and scope of marketing management. (20)
 OR
- Que.1 Explain the marketing concept and selling concept.
- Que.2 Explain the factors affecting pricing decisions. (20)
 OR
- Que.2 Explain the concept of branding, its benefits and limitations.
- Que.3 (A) Explain the concept of retailing and wholesaling. (08)
 (B) explain the concept of online distribution (07)
 OR
- Que.3 Which point are to be considered while selecting proper distribution channel? -Explain (15)
- Que.4 (A) explain the concept and features of personal selling. (08)
 (B) explain the concept and features of advertising. (07)
 OR
- Que.4 Explain the meaning and process of communication in context to promotion. (15)
